

Nadorista

Plateforme d'inclusion digitale et économique pour les artisans marocains

Équipe : NadoVista 

Hackathon RamadanIA - 2026

Slogan : Autonomiser les artisans locaux grâce à l'intelligence artificielle et à la transformation digitale

Domaine : www.nadorista.com

Nadorista est une plateforme d'inclusion digitale et économique dédiée aux artisans marocains, combinant intelligence artificielle, formation et accompagnement marketing pour les intégrer progressivement dans l'économie numérique.

Aujourd'hui, de nombreux artisans au Maroc, notamment dans les régions comme l'Oriental, manquent de visibilité, de compétences digitales et d'accès direct aux marchés. Cela limite leur revenu et freine le développement économique local.

Nadorista propose un assistant intelligent simple et accessible qui aide les artisans à créer leur présence en ligne, améliorer leurs descriptions produites, fixer les bons prix, comprendre la demande et communiquer avec leurs clients. En parallèle, nous organisons des actions de sensibilisation et de formation pour développer leur culture digitale et leur autonomie.

Dans une phase évolutive, la solution pourra également intégrer des technologies immersives, notamment l'AR (Augmented Reality), afin de valoriser les produits artisanaux et offrir une expérience plus interactive aux clients, en particulier pour les marchés internationaux.

Notre objectif est de démarrer dans la région de Nador comme laboratoire territorial, puis de déployer un modèle scalable à l'échelle nationale.

Contexte : Le Maroc possède un patrimoine artisanal riche et reconnu dans le monde. Pourtant, une grande partie des artisans reste exclue de l'économie numérique.

Dans des régions comme l'Oriental, cette exclusion freine l'innovation locale, l'emploi et la valorisation culturelle.

Le défi n'est pas uniquement technologique. Il est aussi éducatif, économique et structurel.

Le problème : Beaucoup d'artisans ne disposent pas des compétences ou des outils pour développer une présence digitale. Ils dépendent souvent d'intermédiaires et vendent leurs produits en dessous de leur valeur réelle.

Cette situation limite leur revenu, leur autonomie et leur capacité à accéder à des marchés plus larges, au niveau national et international.

Notre vision : Notre ambition est de construire un écosystème basé sur l'intelligence artificielle qui accompagne les artisans dans leur transition vers un revenu durable et autonome.

Nous commençons à Nador comme territoire pilote, avant de déployer ce modèle à l'échelle nationale

Notre solution : Nadorista n'est pas une marketplace classique.

C'est une plateforme d'accompagnement et d'éducation digitale qui aide les artisans à comprendre le marché, à améliorer leur communication et à intégrer progressivement les outils numériques.

L'objectif est de rendre la transformation digitale accessible, simple et concrète.

L'IA comme catalyseur essentiel : L'intelligence artificielle est utilisée de manière pratique pour accompagner les artisans au quotidien.

L'assistant intelligent aide à créer des descriptions produites, traduire les contenus, proposer des recommandations de prix et générer des idées de communication adaptées aux réseaux sociaux.

Cette approche permet de démocratiser l'accès à des outils avancés pour des utilisateurs non techniques.

À long terme, l'intégration de technologies immersives comme l'AR pourra enrichir la présentation des produits, améliorer l'expérience client et renforcer la visibilité des artisans sur les marchés internationaux.

Impact : À court terme, Nadorista vise à améliorer la visibilité, l'autonomie et les revenus des artisans dans la région de l'Oriental.

À long terme, l'objectif est de créer un modèle national d'inclusion digitale, de soutenir l'export des produits artisanaux et de préserver le patrimoine culturel tout en générant de l'emploi local.

Utilisateurs cibles : La plateforme s'adresse principalement aux artisans, aux coopératives, ainsi qu'aux femmes et aux jeunes des zones rurales ou semi-urbaines, souvent éloignés des opportunités numériques.

Pourquoi maintenant ? Le Maroc accélère sa transformation digitale et l'adoption de l'intelligence artificielle.

Cependant, une grande partie des acteurs locaux reste encore exclue.

Nadorista répond à ce besoin en créant un pont entre innovation technologique et développement territorial.

Alignement avec le RamadanIA : Le projet s'inscrit directement dans les axes du hackathon, notamment l'inclusion digitale, la valorisation du patrimoine et le développement économique des territoires.

Il combine innovation technologique et impact social.

Roadmap : La première phase consiste à lancer un pilote à Nador avec des ateliers de formation et un prototype de l'assistant intelligent.

Ensuite, nous développerons des partenariats avec des coopératives et des institutions locales.

Enfin, l'objectif est un déploiement national.

Équipe : NadoVista est une initiative spécialisée en marketing digital, innovation et accompagnement stratégique.

L'équipe possède une forte connaissance de l'écosystème local et une approche entrepreneuriale orientée impact.

Conclusion : Nadorista n'est pas seulement une plateforme technologique.

C'est un levier pour connecter le patrimoine marocain à l'économie numérique et créer des opportunités durables.